

## ■ Negócio Fechado

### GRUPO FACILITY É PRESENÇA NA CASA COR

O Grupo Facility é fornecedor oficial do evento Casa Cor, mostra de decoração e arquitetura que acontece até 13 de julho em São Paulo. O trabalho envolve o controle de tecnologias aplicadas às rotinas de monitoramento e higienização, prezando pela integridade dos mais de 100 ambientes distribuídos em 56 mil metros quadrados.

A empresa, que tem seu ramo de atuação compreendido em nove áreas de negócios, como alimentação industrial, coleta seletiva, manutenção predial, entre outros, desenhou para a ocasião um pacote de serviços especial, considerando a grande movimentação de pessoas.

Com uma equipe de cerca de 100 colaboradores atuando nos 50 dias



do evento, a empresa é responsável pela gestão dos processos de monitoramento e controle de acessos, recepção, higienização e limpeza. “O nosso diferencial está na qualidade dos serviços e tecnologias aplicados e no treinamento especializado dos colaboradores para proporcionar o melhor resultado possível. Trabalhamos com agilidade para garantir serviços impecáveis. As pessoas perceberão o resultado do trabalho, sem notar a nossa atuação no dia-a-dia”, explica o presidente do Grupo Facility, David Barioni Neto.



Fotos: Divulgação

### CSN CONTRATA SERVIÇOS DE FACILITY MANAGEMENT

A CSN – Companhia Siderúrgica Nacional acaba de assinar um contrato de dois anos com a Hochtief Facility Management do Brasil para prestação de serviços em sua usina Presidente Vargas, localizada em

Volta Redonda no Rio de Janeiro. O escopo do contrato consiste em manutenção civil e obras, prediais e industriais em todas as instalações e edificações da unidade de redutores da usina.

### COMGÁS BUSCA PARCEIROS JAPONÊSES PARA OS SEGMENTOS DE COGERAÇÃO E AR-CONDICIONADO

A Comgás (Companhia de Gás de São Paulo) enviou uma missão de executivos ao Japão entre os dias 12 e 20 de abril para apresentar a situação do mercado brasileiro de cogeração e ar-condicionado a gás natural aos principais fabricantes japoneses do setor. Além de apresentar o mercado brasileiro, a missão solicitou uma presença efetiva das empresas no país para auxiliar no desenvolvimento sustentável desses segmentos.

Ao todo, a comitiva visitou oito empresas: Tokyo Gas, Sakura, Sanyo, Aisin, Kawasaki, Yanmar, Ebara e Hitachi, buscando evidenciar o atual momento brasileiro e mostrar as reais oportunidades e o mercado potencial dessas aplicações no país, onde elas ainda são pouco exploradas. Segundo dados da Cogen - Associação da Indústria de Cogeração de Energia, o potencial de venda de gás natural para os segmentos de cogeração e ar-condicionado soma 21 MM m<sup>3</sup>/dia somente no Estado de São Paulo. “Percebemos muitas semelhanças nos dois mercados, o brasileiro e o japonês. Isso nos passou muita confiança de que estamos no caminho certo”, conta Alexandre Breda, gerente de cogeração e ar-condicionado da Comgás.